

## Условия рекламной акции:

### 1. Общие положения:

1.1. **Наименование Акции:** «Розыгрыш товаров бренда De'Longhi на радиостанции Love Radio»

1.2. **Организатор Акции:** Акционерное общество «Technodom Operator» (Технодом Оператор).

### 1.3. Призовой фонд или Приз:

Призовой фонд определяется Организатором самостоятельно в соответствии со списком ниже и может быть изменен Организатором в любое время в течение срока проведения Акции:

- эфиры, проводимые в следующие даты: 1-е июля, с 5-го по 8-е июля (включительно) и 12-13 июля - 1 победитель получает 1 кг. зернового кофе и 1 термокружку De'Longhi.

- эфиры, проводимые в следующие даты: 2-е и 7-е июля - 1 победитель (в каждом из языковых эфиров) получает 3 кг кофе и набор стаканов для кофе (6 шт.)

- финальный розыгрыш (14 июля) - 200 000 Технобонусов на каждого из победителей в двух эфирах, которые победители могут потратить на технику бренда De'Longhi в сети розничных магазинов «Technodom».

1.4. **Участники Акции:** физические лица, дееспособные, проживающие в Республике Казахстан и достигшие возраста 18 лет (несовершеннолетние лица — с официального разрешения опекунов).

В финальном розыгрыше могут участвовать все, как те, кто участвовал в промежуточных розыгрышах, так и те, кто вообще не участвовал в розыгрышах.

1.5. **Не могут участвовать в акции следующие лица:** работники и представители (а также их ближайшие родственники: муж, жена, ребенок, брат, сестра, отец, мать) Организатора, а также третьи лица, которых Организатор привлекает к проведению Акции.

### 2. Условия Акции:

2.1. В соответствии с настоящим Приказом, в период с 30 июня по 12 июля 2021 года, обе даты включительно, в будние дни, на радиостанции Love Radio, в рамках утреннего шоу «Бодрое утро с De'Longhi и «Технодом» будет проводиться розыгрыш товаров бренда De'Longhi.

Утреннее шоу «Бодрое утро с De'Longhi и «Технодом» проводится только в будние дни, в период с 30 июня по 12 июля 2021 года.

Время проведения утренних эфиров:

09.00 – 10.00 – время проведения эфира на русском языке;

10.00 – 11.00 – время проведения эфира на казахском языке.

Механика проведения розыгрыша:

В течение прямого эфира ведущий шоу общается со слушателями посредством мгновенных сообщений в мессенджере WhatsApp, рассказывает про бренд и проводит розыгрыш от Организатора.

В течение прямого эфира, ведущий шоу произносит спичи, в рамках которых рассказывает об особенностях кофемашин бренда De'longhi, различных кофейных напитках и прочей кофейной тематике.

Розыгрыш строится на имиджевых вопросах бренда, ответы на которые были озвучены в предваряющих вопрос спичах - нужно максимально быстро и верно ответить на вопрос.

Также, в рамках розыгрыша будут присутствовать творческие конкурсы, в которых, будет оцениваться креатив участника, при этом, выбор победителя творческого конкурса остается за ведущим шоу.

Ежедневно определяется 2 победителя, 1 победитель в эфире на казахском языке, 1 победитель в эфире шоу на русском языке.

2.2. Для участия в Акции, потенциальным Участникам необходимо отвечать на вопросы ведущего, которые он озвучивает в рамках эфира. Ответы на вопросы должны высылаться посредством мессенджера WhatsApp на номер, озвученный ведущим в ходе эфира.

2.3. **Призы не могут быть обменены на денежные средства ни при каких обстоятельствах.**

### 3. Условия возврата:

- 3.1. Гарантированное обслуживание, обмен и возврат некачественных товаров, по настоящей Акции, осуществляется в общем порядке, предусмотренным действующим законодательством РК.
- 3.2. При этом, в случае возврата товара, Участнику акции не возвращается стоимость Приза.

#### **4. Персональные данные:**

- 4.1. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным участием в Акции.
- 4.2. Участвуя в Акции, каждый Участник Акции свидетельствует и подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с данными Правилами Акции, что обязуется их соблюдать.
- 4.3. Участвуя в Акции, Участник Акции дает свое согласие получать информацию, связанную с товарами Организатора. Организатор имеет право направлять Участнику любую информацию личным сообщением, без предварительной договоренности с Участником.
- 4.4. Факт участия в Акции означает согласие Участников Акции с тем, что персональные данные, которые стали известными в рамках проведения Акции, могут быть использованы Организатором и/или привлекаемыми им для проведения Акции третьими лицами в рекламных целях без уплаты какого-либо вознаграждения или компенсации Участникам и без ограничений по срокам.

#### **5. Другие условия**

- 5.1. Организатор Акции может вносить любые изменения и/или дополнения в данные Правила, в т.ч. изменять сроки действия Акции, списки Призов и прочие условия Акции.
- 5.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также обстоятельств непреодолимой силы и в иных случаях если отсутствует вина Организатора
- 5.3. Правила Акции, а также изменения в них вступают в силу с момента их размещения на сайте: [www.technodom.kz](http://www.technodom.kz)